



Presseinformation

Januar 2024

DecoTeam – Hotspot Heimtextil

Mit der atmosphärischen Trendpräsentation Colourful Affairs, einem überragenden Infotainment-Programm rund um das Thema Social-Media Marketing, kreativen Work-Areas, dem ideenreichen Branchentalk, der Know-How Offensive Meet the Experts und vielem mehr erhielten die Messebesucher eine großartige Inspiration zum Start in das neue Jahr. DecoTeam ist der Treffpunkt der Branche und einmal mehr das absolute Highlight der Heimtextil. So präsentierte DecoTeam, die führenden Anbieter von Gardinen, Deko- und Möbelstoffen, Sonnenschutz und textilen Bodenbelägen, auf insgesamt fast 2000m² die neuen Kollektionen und innovative Konzepte – ein großartiges und umfassendes Angebot für die ganzheitliche Inneneinrichtung.

Das aktuelle Trendthema Colourful Affairs war in ausdrucksstarken Inszenierungen, einer textilen Modernität und angesagten Styles die kreative Inspiration, die Messebesucher direkt umsetzen können. Mit neuen atmosphärischen Farben und überraschenden Farbkombinationen, die Lust auf Veränderung bringen: mal blush, edel und stylish, in einer dezenten Farbigkeit, mal cosy und natural in hellen Creme- und Naturnuancen wie auch in Signature Colours ausdrucksstark, extravagant und mit einem Hauch Luxus! Dabei überzeugen die Gardinen, Deko- und Möbelstoffe, der Sonnenschutz wie auch die Bodenbeläge on top mit nachhaltigen Werten und funktionalen Vorzügen. Präsentiert wurden die kreativen Inszenierungen am ersten Messetag mit textiler Leidenschaft von der sympathischen Emell Gök Che, bekannt aus der erfolgreichen ZDF Dokutainment-Serie „Mein fabelhaftes Ferienhaus“. Die kreative Interior - Designerin dreht aktuell die zweite Staffel der ZDF-Serie, die in 2024 gesendet wird.



Das DecoTeam-Eventprogramm entwickelte sich zu einer einzigartigen Service-und Know-how Offensive. Die Impulsvorträge von Ann-Kathrin Schmidt gaben einen Einblick in die unterschiedlichen Social-Media Plattformen. In der Work Area mit Social Media Experte Markus Fischer ging es dann um die Erstellung eines Social Media Plans, die Entwicklung und Umsetzung einer Strategie mit vielen Tipps für ansprechende und relevante Inhalte, so auch um den visuellen Inhalt. Die Umsetzung der Trendthemen für Instagram&Co erfolgte dann mit kreativer Unterstützung der Interior-Designerin Miriam Medri und belohnt wurden die aktiven Messebesucher mit einem Gutschein für ein 3-monatiges Social Media- Training. Ziel ist den Messebesucher und engagierten Fachhandel in der Online-Präsentation, die für den Erfolg im Fachhandel erforderlich ist, zu unterstützen. Learning by doing - direkt von und nach der Heimtextil!

Die Veränderungen im Handel waren dann auch Thema im großen Branchentalk, der von Bettina Grüninger (Geschäftsführerin Texoversum LDT Nagold) moderiert wurde. Die erfolgreichen Raumausstatter und Inneneinrichter Peter Heerdt (HEERDT Einrichtungsweisend), Lisa Reitz (Reitz Lebensräume), Sarah Lauton (Wohnwerk in der Natur by Rupprich) und Kerstin Vogel (Vogel Raum und Bett) präsentierten ihre erfolgreichen Konzepte – allesamt mit klaren Positionierungen, hoher Beratungsqualität und großem KnowHow und Engagement in der Präsentation - auch Online! - ein Erfolgsrezept, das eine Vielzahl an Chancen generiert. Ergänzt wurde die große und lebhaft Diskussionsrunde von den Experten Ann-Kathrin Schmidt (FHR-Verbund), Karin Mauro (RZ Interior Design), Helmut Stauner (MZE), Ralf Vowinkel (ZVR) und Henning Ruf (Kaiser EDV).

Mit „Meet the Experts“ -Kurzvorträgen gaben alle Aussteller im DecoTeam auf ihren Messeständen einen Einblick in relevante Themen. Von Energieeffizienz, Smart -Home, Nachhaltigkeit, Akustik über performance- und flammhemmende Textilien mit dem Einblick in Normen bis hin zur Entwicklung von kreativen Gestaltungen, digitalen Präsentationen und digitalen Lösungen zur Erhöhung der Effizienz. Zu dieser Service- und Know-how-Offensive wurde gezielt auch die Young Generation eingeladen, die live erfahren konnten, wie spannend die Themen und das Berufsbild des Raumausstatters sind.



DecoTeam - das ist Messe live erleben, Trend-Inspiration, der einzigartige Mehrwert des Infotainment-Programmes, die Auszeichnung der Besten mit dem Heimtex-Star, der Austausch mit der Branche und vieles mehr für einen guten Start in ein erfolgreiches Jahr!

DecoTeam-Mitglieder:

Apelt
Buchheister
Englisch Dekor
Erfal
Höpke Textiles
Infloor Girloorn
Indes Fuggerhaus
MHZ
Paulig
Unland

DecoTeam-Partner:

Heimtextil
BG RCI
FHR
Kaiser EDV
MZE
RZ – Trends Interior Design
ZVR

**Ansprechpartner für die Presse: BS Werbung PR, Im Küppersfeld 2, 40667 Meerbusch
Tel: 02132 80654 Mail: b.schlenker@bswerbungpr.de**